

# Relato do painel - Lino Oliveira

terça-feira, 25 de Novembro de 2014 15:06

MOOCs e cooperação

Oradores: António Teixeira (U. Aberta) + Rita Cadima (IPL)

Moderador: Paula Peres (IPP)

Relator: Lino Oliveira (IPP)



Algumas aspetos a considerar sugeridos pelas intervenções dos oradores do painel e pela excelente intervenção do orador convidado Robert Schwer

## Aspetos organizacionais

- Posicionamento estratégico dos MOOC na oferta formativa da instituição
  - Aumento da reputação
  - Modo de inclusão social
  - Promoção da oferta formativa da instituição
  - Forma de captação de estudantes
  - Fomento da inovação
  - Estratégia de internacionalização
- Importante clarificar o "modelo de negócio" inerente a essa estratégia
- Exige uma mudança de cultura organizacional
- Fatores críticos de sucesso
  - Escala e a escalabilidade da oferta e da plataforma
  - Qualidade e sustentabilidade da aprendizagem
  - Conveniente regulação da oferta educativa
    - § Seguindo boas práticas internacionais
  - Desenvolvimento de uma ética global
    - § Oferta justa e equilibrada
    - § Sobretudo de houver interesse transfronteiriço

## Aspetos pedagógicos

- Modelos habituais
  - Formações sem tutoria
  - Participação do docente nas discussões do fórum
- Estrutura dos cursos
  - Cursos de caráter não formal
    - § Funcionam, por vezes, como ponte para a formação formal
  - Conteúdos introdutórios e/ou complementares da oferta de aprendizagem formal
  - Aposta na aquisição de competências transversais
    - § Muitas vezes resultantes de formação interna ou workshops ou relacionada com a oferta existente em regime de e-learning
- Duração dos cursos
  - Curtos
  - Durações diversificadas e dependentes das matérias objetivos ou público alvo
- Avaliação
  - Nem sempre presente
  - Autoavaliação ou realizada por pares
  - Certificação de presença
  - Possibilidade de certificação de validação de competências posterior, por vezes recorrendo a elementos de avaliação presencial (ex. exame)

## Aspetos tecnológicos

- Diversidade de plataformas ou apenas uma?
  - Depende da estratégia a seguir pelo Ensino Superior em Portugal

- Mas se a aposta for a da internacionalização global da oferta, poderá ser conveniente uma única plataforma
- Ferramentas complexas de criação de conteúdos são por vezes desmotivadoras da adesão e participação de docentes

## Intervenientes

- A aprendizagem online provoca uma pressão psicológica motivada pela exposição online
- Nos MOOC essa situação é mais complexa
  - Tudo, conteúdos e participações, está visível para uma audiência muito maior
- Docentes
  - Papel diferente do ensino presencial
  - Representa carga grande
    - § Produção de conteúdos
    - § Relacionamento com os participantes
  - Disponibilidade de tempo
  - Disponibilidade/abertura para partilha de recursos
  - Atitude de voluntariado
- Público
  - Proveniência nacional ou internacional
  - Participação não necessariamente motivada pela perspectiva de ingressar futuramente no ES
  - Perfil diferente do estudante presencial e até do estudante a distância